

Gislaug og Gisle

NAMNEDAG: Gislaug kjem av norrøne gísl, som truleg betyr våpen, og -laug - lova til, viggd til. Namnet er kjent sidan 1300-talet, sjeldan brukt etter 1800-talet; ei sideform er Gitlaug. Gisle kan komme av norrøne gíslī som kan bety både gissel og pileskaft, eller det kan komme av geisl - stav, stråle. Namnet er kjent sidan 1300-talet; det var svært lite brukt på 1800-talet, litt meir i første helvta av 1900-talet, eit svakt oppsving kom frå rundt 1960 til fram mot 1990. Sideforma Gitle finn vi mest i Rogaland og Hordaland.

Ordet

Vi vil gjerne vere oss sjølv, men også som alle andre. Pussig nok lukkast vi best med det siste.

John Karlzén

Annonsar

firda.no/kundesenter
Epost: annonse@firda.no
Adresse: Firda, Nært&kjært, boks 160, 6801 Førde



SKAL TIL NASJONAL FINALE: Torbjørn Netland fann ein unik måte å spreie bodskapen sin på: Barten.

Foto: Thor Nielsen, NTNU/SINTEF

Fart i barten

► Kreativ forskar tok med bartevoks og bartekam på scena

GLOPPEN: Torbjørn Netland kvalifiserte seg til den nasjonale finalen i Forskar Grand Prix ved hjelp av barten sin.

UTDANNING

MARIT BRENNSET
marit.brennset@firda.no 95498906

Sandensaren Torbjørn Hestenes Netland, som til dagleg jobbar på SINTEF på NTNU, har brukt dei fire siste åra på å forske på korleis ein kan effektivisere produksjonsbedrifter og gjøre alle fabrikkane i eit konsern effektive samtidig.

I haust kvalifiserte han seg til den nasjonale finalen i Forskar

Grand Prix på NTNU etter at han presenterte doktorgraden sin på ein heilt unik måte. Han brukte nemleg snurrebarten sin som eksempel då han skulle forklare korleis ein skulle bli mest mogleg effektiv og skape trivesel på Volvo-fabrikkane rundt om i verda.

Vil underhalde

Netland underheldt i Forskar Grand Prix ved å nytte seg av bartevoks og bartestyling for å vise korleis ein skal gå fram for å få effektive bedrifter.

- Målet mitt var å kunne forklare forskinga mi på ein måte som er forståeleg for dei aller fleste, og då er det enklare å bruke noko folk er kjende med enn å bruke faguttrykk som berre dei innanfor faget har høyrte om, seier Netland.

I haust kvalifiserte han seg til den nasjonale finalen i Forskar

“

Eg kjem nok ikkje til å ha den livet ut, men eg har jo blitt glad i den! Og så har jo kona eit ord med i laget.

TORBJØRN NETLAND

Viktig å vere kreativ

- Forskarar er nøydde til å vere kreative, og då eg fann ut at eg kunne forklare kva eg hadde forskar på ved hjelp av ein bart, måtte eg jo berre gjøre det, seier Netland.

Han hadde nemleg ikkje bart

for han byrja å presentere forskinga si for andre.

- Eg ville jo skape litt blest om presentasjonen min. Det er kanskje eit simpelt marknadsføringsstriks, men så lenge bodskapen nær fram, er eg nögd.

Den kreative sandensaren har fått mange reaksjonar på den fyl-dige snurrebarten.

- Då eg var i India for å besøke ein Volvo-fabrikk fekk eg mange tomlar opp, seier Netland og ler.

Har besøkt 44 fabrikkar

Netland har fått besøke 44 av dei 67 Volvo-fabrikkane i verda.

- Eg har vore utrøleg heldig, og Volvo er jo drømmecase for ein produksjonsforskar. Det har blitt ein slags nerdete hobby å besøke Volvo-fabrikkar. Australia er det einaste kontinentet eg ikkje har

vore på, så det hadde jo vore moro med ein tur, seier Netland.

- Eg har òg lyst til å fortsetje å hjelpe bedriftene i Norge og kunne tenkt meg å reise rundt i landet for å gjøre det. Og ikkje minst i Sogn og Fjordane, seier han.

Om barten blir med på reisa, er ikkje Netland sikker på.

- Eg kjem nok ikkje til å ha den livet ut, men eg er jo blitt glad i den! Likevel kan eg nok ikkje surfe på barten gjennom resten av livet. Og så har jo sjølv sagt kona eit ord med i laget og, smiler Net-

► Sjå video på

FIRDA nett